



Programul de studii: Marketing Digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: 07.09.2023

PROGRAMAREA/BEOSZTÁS

Interviu tematic/szakmai interjú

Interval orar: 9⁰⁰ - 11⁰⁰

Sala 105:

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	7135
2.	7026
3.	7020
4.	7102
5.	7010
6.	7071
7.	7027
8.	7025

**Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens**